

PRESSEMITTEILUNG

Play the Market 2024:

Drei Schülerteams des CSG erreichen das Halbfinale

Insgesamt drei Teams des Christoph-Scheiner-Gymnasiums Ingolstadt starten beim Online-Wettbewerb des internetbasierten betriebswirtschaftlichen Planspiels „Play the Market“ in der Halbfinalrunde.

Wie in den vergangenen Jahren traten annähernd 600 Schülerteams aus ganz Bayern mit ihrem persönlich geführten Unternehmen auf 30 unterschiedlichen virtuellen Märkten gegeneinander an. Die Aufgabe der mitspielenden Teams war es, ihr Unternehmen möglichst erfolgreich zu führen und Entscheidungen in folgenden Bereichen zu treffen: Einkauf/Lager, Produktion, Marketing/Vertrieb und Finanzen. Ein Planungstool ermöglicht und erleichtert es, geeignete individuelle Strategien zu entwickeln und die richtigen Entscheidungen zu treffen. Auf der Grundlage einer ganzheitlichen Unternehmensbetrachtung steht nicht nur das Erzielen eines maximalen Gewinns im Vordergrund, sondern im Sinne des nachhaltigen Wirtschaftens müssen gleichzeitig soziale und ökologische Ziele angemessen mitberücksichtigt werden.

Im Rahmen des **P-Seminars Wirtschaft und Recht 2023/24** spielten insgesamt sechs CSG-Schülerteams der 11. Jahrgangsstufe in Zweier- bzw. Dreiergruppen auf den einzelnen Märkten zum Teil intern gegeneinander und mussten sich zudem gegen zahlreiche externe bayerische Mitkonkurrenten durchsetzen.

Das von der Wirtschaft-und-Recht-Lehrkraft Claudia Brenner betreute CSG-Team **Milano & Co.** erspielte sich mit seinem Schülerunternehmen im Verlauf der insgesamt fünf Wertungsrunden zielstrebig den zweiten Platz. Den drei Schülern Jonathan Mulmann, Luis Rauter und Felix Schmidt gelang es von Anfang an, den hervorragenden Rang in der Spitzengruppe ihres Marktes durchgängig zu halten und sich damit am Ende ungefährdet für das **Halbfinale** zu qualifizieren. Die beiden weiteren Scheinerteams **LJ Companies** (Laurenz Sendlbeck und Julius Kaiser) **sowie Anmigos** (Anh-Minh Nguyen und Yusuf Yurdakul) sicherten als Drittplatzierte der Vorrunde erst im Nachrückverfahren die **Teilnahme an der Halbfinalrunde**.

Von Ende April bis Mitte Mai messen sich die besten 58 Schülerunternehmen aus ganz Bayern in vier Online-Spielrunden des Halbfinals für knapp drei Wochen und konkurrieren intensiv um den heiß begehrten Einzug ins **Finale**. Dem Siegerteam der Endrunde winkt eine einwöchige Sprachreise in die Weltmetropole New York – wenn das kein Ansporn ist!



Die drei CSG-Halbfinalteams: LJ Companies, Milana & Co. und Anmigos:
L. Sendlbeck, J. Kaiser, F. Schmidt, L. Rauter, J. Mulmann, Y. Yurdakul und A. Nguyen (v.l.)

Pressekontakt:
Christina Huber

Bildungswerk der
Bayerischen Wirtschaft e.V.
Wirtschaft im Dialog –
Ökonomische Bildung
Infanteriestraße 8
80797 München

Tel. 089 44108-16
chrsitina.huber@bbw.de
www.playthemarket.de

Förderer:



Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

Co-Förderer:



HLBW Hochschule der
Bayerischen Wirtschaft



Kooperation mit:



Mitglied bei:



„Play the Market“

Die Beteiligung bayerischer Gymnasiast*innen, Fach- und Berufsoberschüler*innen steigt seit dem Start des Wettbewerbs „Play the Market“ 1992 stetig. Inzwischen nehmen mehr als 1.500 Jugendliche jährlich daran teil. Dabei lernen die Teilnehmer strategisch sowie wirtschaftlich zu denken und handeln, komplexe Zusammenhänge zu verstehen und schulen Schlüsselkompetenzen wie Teamfähigkeit, Kreativität und Medienkompetenz. Nicht nur das Konzept, auch die Software des Planspiels wird kontinuierlich weiterentwickelt und an die Erfordernisse der modernen Arbeitswelt angepasst. Beides befindet sich somit immer auf dem neuesten Stand und leistet daher einen wertvollen Beitrag zur Berufsorientierung, indem Unternehmergeist realitätsnah in die Schulen gebracht wird.

Der Wettbewerb ist in drei Phasen aufgeteilt: In der Internetrunde wird online auf 30 Märkten gespielt. Die besten Teams jedes Marktes treffen im Halbfinale wieder aufeinander und die besten neun Teams daraus ringen im Finale um den ersten Platz.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.playthemarket.de

Förderer

Das Planspiel wird vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie gefördert.

Co-Förderer sind die Deutsche Bank AG und die Hochschule der Bayerischen Wirtschaft (HDBW).

Projekträger

Das Projekt „Play the Market“ wird vom Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft e.V. seit 1992 durchgeführt. Es ist im Bereich „Wirtschaft im Dialog“ angesiedelt. Dieser steht in besonderer Weise für das gesellschaftspolitische Engagement des Bildungswerks der Bayerischen Wirtschaft e. V. „Wirtschaft im Dialog“ baut mit praxisnahen Bildungsprojekten Brücken zwischen gesellschaftlichen Institutionen und der Wirtschaft. Auf der einen Seite stehen Schulen, Hochschulen, Kirchen, Bundeswehr, Behörden und Ministerien, auf der anderen Seite Unternehmen und Verbände verschiedenster Branchen. Die Schwerpunkte der Arbeit liegen in der Förderung der Arbeitskreise SCHULEWIRTSCHAFT, der ökonomischen Bildung, des naturwissenschaftlichen und technischen Interesses sowie der Lehrkräftefortbildungen in der SCHULEWIRTSCHAFT-Akademie.

PRESSEKONTAKT Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft e. V.

Christina Huber
Projektleitung „Play the Market“

Bildungswerk der
Bayerischen Wirtschaft e. V.
Wirtschaft im Dialog – Ökonomische Bildung
Infanteriestraße 8
80797 München

Tel. 089 44108-163
christina.huber@bbw.de
www.playthemarket.de

Pressekontakt:
Christina Huber

Bildungswerk der
Bayerischen Wirtschaft e.V.
Wirtschaft im Dialog –
Ökonomische Bildung
Infanteriestraße 8
80797 München

Tel. 089 44108-163
christina.huber@bbw.de
www.playthemarket.de

Förderer:



Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

Co-Förderer:



HDBW Hochschule der
Bayerischen Wirtschaft

ESL SPRACHREISEN
WELTWEIT

Kooperation mit:



Mitglied bei:

